



Risque | Novapost matérialise 1,7 M€

Fondateur en 2007, Novapost s'est installée dans le marché de la dématérialisation des bulletins de salaire et des documents RH. Moins de trois ans après, il réalise une troisième augmentation de capital. D'un montant de 1,7 M€, celle-ci est souscrite très majoritairement par Alven Capital et abondée par les investisseurs historiques, des business angels et Fa Diese

Ces derniers avaient apporté 0,5 M€, en décembre 2007, avant de fournir 0,6 M€ supplémentaire, en juin 2009. Aujourd'hui, Jonathan Benhamou, l'un des quatre fondateurs du prestataire de services parisien, précise qu'il réalise « un chiffre d'affaires important, qui a été multiplié par dix en 2009 ». Toujours contrôlé par ses créateurs, il pense atteindre le seuil de rentabilité « très rapidement, sans doute

d'ici à la fin de l'année ». Avec les nouveaux fonds propres, Novapost entend augmenter son effectif, actuellement composé de 23 personnes, pour répondre aux besoins de clients importants (M6, Canal+, Ubisoft, PriceMinister, Veolia Proprete). En parallèle, il accroîtra sa communication marketing et l'internationalisation du service par soustraitance. ■ P-M R

Alven Capital: Charles Letourneur • **Fa Dièse:** Jean Paul Villot • **Conseils investisseur entrant:** due diligence financière: Oderis (Guillaume Lauilhé, Vincent Texier), **juridique:** Didier & Levy (Thierry Levy-Mannheim) • **Conseil juridique société:** FTPA (Nathalie Younan)